

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



ALT - RNCP35304 - TITRE PROFESSIONNEL - Conseiller relation client à distance (en alternance)

Cette formation vise à assurer l'accueil, le conseil ou l'assistance à distance, gérer des situations délicates, réaliser des actions commerciales (prospection, fidélisation, relances, recouvrement), tout en adoptant une posture centrée client.

Durée : 450.00 heures

Durée estimée indicative hebdomadaire : 10 à 12 heures

CODE RNCP : 35304

Certificateur : MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION

Date d'enregistrement : 06-07-2021 au 06-07-2026

A qui s'adresse cette formation ?

- Destiné aux jeunes de 16 à 29 ans révolus préparant un diplôme ou un titre RNCP.
- Accessible sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap, les sportifs de haut niveau et les porteurs d'un projet de création ou reprise d'entreprise.
- Possible jusqu'à 35 ans révolus (36 ans – 1 jour) pour préparer un diplôme de niveau supérieur ou en cas de rupture indépendante de la volonté de l'apprenti.
- Concerne à la fois les nouveaux recrutés et les salariés déjà en CDI, dont le contrat peut être suspendu pour la durée de l'apprentissage.
- Le dispositif Pro-A est réservé aux salariés en CDI qui ne peuvent pas entrer en apprentissage (hors limite d'âge ou cas dérogatoire), afin de favoriser leur reconversion ou leur évolution professionnelle par la voie de l'alternance.

Prérequis

- Titulaire d'un niveau BEP, CAP ou d'un titre de niveau équivalent ou avoir au moins un (1) an d'expérience professionnelle cumulée en rapport direct avec le titre visé
- Disposer d'un ordinateur portable et d'une connexion internet stable pour suivre la formation en ligne (le matériel peut être mis à disposition ou financé par l'entreprise/OPCO).

Accessibilité et délais d'accès

Entrée tous les mois sous réserve d'un nombre de candidats suffisant.

Un délai de 21 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription. Dans ce délai, le stagiaire doit entre-autres fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus, un CV à jour, et avoir rempli un questionnaire concernant ses compétences et son projet professionnel. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact par téléphone avec le stagiaire pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation à la référente handicap afin d'obtenir des adaptations pour votre action de formation ou les épreuves d'évaluations.
Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous: info@vial-formations.fr

Délai d'accès : 3 semaines

Objectifs pédagogiques

- Accueillir le client ou l'utilisateur et le renseigner
- Accompagner un client, l'assister et le conseiller dans ses choix
- Gérer des situations difficiles en relation client à distance
- Réaliser des actions de prospection par téléphone
- Fidéliser le client lors de ventes, de prises de commande ou de réservations
- Gérer des situations de rétention client
- Assurer le recouvrement amiable de créances

Contenu de la formation

BLOC 1 : Assurer des prestations de services et du conseil en relation client à distance

- Accueillir le client ou l'utilisateur et le renseigner
 - Appliquer les techniques de communication orale et écrite
 - Utiliser les applications multicanales internes
 - Utiliser les applications métiers
 - Utiliser les outils de suivi : fiche client, fiche contact, tableaux de bord, base de données
 - S'approprier le contexte d'une enquête
 - Utiliser des outils spécifiques de recueil de données
 - Analyser et comprendre la demande
 - Rechercher des données dans des bases de connaissances
 - Effectuer les calculs commerciaux (réductions, TVA, avoirs...)
 - Donner la réponse sans interprétation
 - Respecter la confidentialité des données
 - Délivrer l'information à partir d'une fiche de procédure ou de la base de connaissance interne au service
 - Qualifier un fichier client
 - Remonter les informations et faire des propositions pertinentes à sa hiérarchie
 - Rechercher des informations dans la documentation professionnelle ou auprès des services internes et externes
 - Analyser ses pratiques de contact client
 - Adapter son activité en fonction des flux et dans le cadre d'une équipe
 - Gérer le traitement des réponses différées ou asynchrones
 - Travailler en collaboration avec l'équipe et les différents services internes et externes
 - Actualiser ses connaissances sur les produits et procédures de l'entreprise
 - S'exprimer clairement
 - Utiliser le langage spécifique au canal de communication

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



- Pratiquer l'écoute active
 - Adopter une posture de service
 - S'adapter au contexte et à l'interlocuteur
 - Rester courtois
 - Rester neutre
 - Respecter la confidentialité des données
 - Gérer ses émotions
 - Connaissance de l'environnement réglementaire en relation client à distance
 - Connaissance des techniques de communication à l'oral
 - Connaissance des techniques de communication synchrone et asynchrone de l'écrit
 - Connaissance des typologies clients et des PCS*
 - Connaissance de la méthodologie de l'enquête
 - Connaissance de la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel
 - Connaissance générale des institutions de la République (la constitution, les collectivités territoriales, l'administration)
 - Connaissance générale de l'organisation administrative de l'État (administration d'état, territoriale décentralisée, les autres structures administratives)
 - Connaissance générale des opérateurs de l'État
 - Connaissance des fondamentaux relatifs aux droits sociaux
 - Connaissance des règles de déontologie de la structure et du secret professionnel
 - Connaissance des produits, des services, des tarifs et CGV* de l'entreprise
 - Connaissance des procédures techniques, des manuels techniques
 - Connaissance du registre des émotions
 - Connaissance des techniques de distanciation
 - Connaissance de la veille concurrentielle
-
- ECF 1 : Dans le cadre d'une entreprise «BtoC», le stagiaire répond à une demande d'information via la messagerie instantanée de l'entreprise en respectant le délai moyen de réponse. Le stagiaire pose des questions adaptées pour comprendre la demande du client et identifier les besoins de celui-ci. Le stagiaire dispose des éléments de réponses contenues dans la base de données de l'entreprise. Il apporte une réponse fiable et s'assure de la satisfaction du client. Il qualifie ensuite la fiche contact sur laquelle il renseigne la réponse apportée. Le stagiaire confirme au client les renseignements par courriel.
 - Critères d'évaluation :
 - La demande de l'interlocuteur est comprise
 - Les besoins de l'interlocuteur sont identifiés
 - La réponse est fiable et appropriée à la demande
 - Le fichier est qualifié conformément aux procédures
 - Le délai moyen de réponse est respecté
 - Les règles orthographiques et syntaxiques sont respectées
 - Le ton de l'échange est adapté quel que soit le canal
-
- Accompagner un client, l'assister et le conseiller dans ses choix
 - Appliquer les techniques de communication écrite et/ou orale en relation clients
 - Mettre en œuvre la solution en accompagnant la personne à distance
 - Utiliser les différents canaux de communication interne
 - Utiliser les différents canaux de communication externe
 - Utiliser les applications métiers
 - Utiliser les outils de suivi : fiche client, fiche contact, tableaux de bord, base de données
 - Rechercher des données dans des bases de connaissances
 - Intégrer rapidement de nouveaux éléments

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



- Définir les priorités
 - Poser un diagnostic
 - Analyser les données
 - Utiliser les plannings d'intervention
 - Déclencher des alertes suite à des dysfonctionnements récurrents
 - Présenter et argumenter une solution
 - Travailler en collaboration avec l'équipe et les différents services internes et externes
 - Remonter les informations et faire des propositions pertinentes à sa hiérarchie
 - S'adapter rapidement à de nouvelles situations
 - Actualiser ses connaissances sur les produits et procédures de l'entreprise
 - Analyser ses pratiques de relation client
 - Adapter son activité en fonction des flux d'appels et dans le cadre d'une équipe
 - Gérer le traitement des réponses différées : call back*, web call back*
 - S'exprimer clairement
 - Pratiquer l'écoute active
 - Adopter une posture de service
 - Instaurer un climat de confiance
 - Faire preuve d'empathie
 - Conduire l'entretien de manière directive et avec assertivité
 - Connaissance des chartes, des procédures de l'entreprise
 - Connaissance des procédures techniques, des manuels techniques, des fiches d'interventions
-
- ECF 2 : Au sein d'un service client d'une entreprise « BtoB », le stagiaire répond à un appel. Il identifie la demande du client et le questionne afin de réaliser un diagnostic précis de la situation. À l'aide des documents décrivant d'une part le contexte de l'entreprise et d'autre part les procédures relatives aux incidents techniques sur le site Internet de l'entreprise, il propose une solution adaptée et la valorise auprès du client. Le stagiaire vérifie la bonne compréhension de la réponse et s'assure de sa validation auprès de son client. Il qualifie la fiche contact et envoie un courriel de confirmation au client.
 - Critères d'évaluation :
 - La demande de l'interlocuteur est identifiée
 - Le diagnostic de la situation est précis
 - Les procédures de l'entreprise sont respectées
 - La solution proposée à l'interlocuteur est pertinente
 - La solution est présentée de manière valorisante à l'interlocuteur
 - La compréhension de la réponse par l'interlocuteur est vérifiée
 - La base de données est qualifiée
 - Les règles orthographiques et syntaxiques sont respectées
 - Le ton de l'échange est adapté quel que soit le canal
-
- Gérer des situations difficiles en relation client à distance
 - Gérer les situations difficiles
 - Gérer son stress
 - Conduire l'entretien de manière directive et avec assertivité
 - S'intéresser à l'interlocuteur
 - Adapter son activité en fonction des flux d'appels et dans le cadre d'une équipe
 - Gérer le traitement des réponses différées : call back*, web call back
 - Remonter les informations et faire des propositions pertinentes à sa hiérarchie
 - Rechercher des informations dans la documentation professionnelle ou auprès des services internes et externes
 - Analyser ses pratiques en relation client

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



- Adapter son activité en fonction des flux et dans le cadre d'une équipe
 - Gérer le traitement des réponses différées ou asynchrones
 - Travailler en collaboration avec l'équipe et les différents services internes et externes
 - Actualiser ses connaissances sur les produits et procédures de l'entreprise
 - S'exprimer clairement
 - Instaurer un climat de confiance
 - Pratiquer l'écoute active
 - Adopter une posture de service
 - S'adapter au contexte et à l'interlocuteur
 - Rester courtois
 - Rester neutre
 - Respecter la confidentialité des données
 - Connaissance des techniques de communication à l'oral et à l'écrit
 - Connaissance des techniques d'écoute de Porter
-
- ECF 3: Dans un premier temps et à partir des informations contenues dans la base de données client, le stagiaire analyse la réclamation client qu'il a reçue via la messagerie de l'entreprise. Il s'appuie sur les procédures internes de l'entreprise. À l'aide de la fiche d'analyse du dossier, il rédige un diagnostic précis de la situation et propose la solution la plus adaptée. Dans un second temps, le stagiaire appelle le client afin de parvenir au consensus. Pour cela, il écoute activement son interlocuteur afin de calmer les tensions. Les propos et la posture assertive du stagiaire lui permettent de conduire l'entretien de manière apaisée. Il valorise la solution auprès du client et s'assure de sa validation.
 - Critères d'évaluation :
 - Les propos et la posture sont de nature à apaiser les tensions
 - Le diagnostic de la situation est précis
 - La solution est satisfaisante pour le client
 - Les intérêts de l'entreprise sont préservés
 - La solution est valorisée auprès de l'interlocuteur
 - Le consensus est obtenu
 - La formalisation écrite correspond à la solution validée avec le client
 - Les règles orthographiques et syntaxiques sont respectées
 - Le ton de l'échange est adapté quel que soit le canal

BLOC 2 : Réaliser des actions commerciales en relation client à distance

- Réaliser des actions de prospection par téléphone
 - Appliquer les techniques de communication orale et écrite
 - Utiliser les applicatifs multi canaux
 - Utiliser les applicatifs métiers
 - Utiliser les techniques d'argumentation
 - Obtenir l'accord pour l'offre
 - Mettre en pratique les techniques de traitement des barrages, des freins et des objections
 - Adapter son argumentaire à l'interlocuteur
 - Utiliser les outils de suivi : fiche client, fiche contact, tableaux de bord, base de données
 - Organiser son poste de travail
 - Gérer son temps
 - Analyser ses performances
 - Adapter son activité en fonction des flux et dans le cadre d'une équipe
 - Planifier la veille concurrentielle
 - S'exprimer clairement

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



- Pratiquer l'écoute active
 - Adopter une posture de service
 - Utiliser un vocabulaire professionnel
 - Argumenter les bénéfices du rendez-vous pour le client ou le prospect
 - Surmonter les appels sans réponse et les refus de communiquer
 - Traiter les objections du client ou du prospect
 - Conduire l'entretien de manière directive et avec assertivité
 - Travailler en collaboration avec l'équipe et les différents services internes et externes
 - Remonter les informations et faire des propositions pertinentes à sa hiérarchie
 - Connaissance de l'environnement réglementaire en relation client à distance
 - Connaissance des techniques de communication à l'oral et à l'écrit
 - Connaissance des typologies clients et des PCS
 - Connaissance des chartes, des procédures de l'entreprise
 - Connaissance des produits, des services, des tarifs et CGV de l'entreprise
 - Connaissance de l'objectif de la campagne
 - Connaissance de la veille concurrentielle
-
- ECF 4 : À partir d'une base de données clients d'une entreprise en « BtoB », le stagiaire émet un appel et établit un contact avec l'interlocuteur cible, c'est-à-dire le client. Le stagiaire questionne le client afin de détecter ses besoins tout en traitant les objections. Il lui propose un rendez-vous et obtient son accord dans le respect des procédures internes de l'entreprise. Il met à jour le planning de rendez-vous et qualifie le fichier client de façon pertinente afin de transmettre les informations collectées au service commercial.
 - Critères d'évaluation :
 - L'interlocuteur cible est identifié
 - Les objections sont traitées
 - Les besoins ou les projets de l'interlocuteur sont identifiés
 - Le rendez-vous est proposé dans le respect des procédures internes
 - Le rendez-vous est qualifié
 - La qualification du fichier est conforme à l'objectif de la mission
-
- Fidéliser le client lors de ventes, de prises de commande ou de réservations
 - Appliquer les techniques de communication orale et écrite
 - Utiliser les applicatifs multi canaux
 - Utiliser les applicatifs métiers
 - Analyser les freins et les motivations d'achat
 - Analyser le dossier client
 - Pratiquer le Cross / Up selling
 - Identifier et susciter les besoins et les attentes des clients
 - Utiliser les techniques de vente et de négociation
 - Utiliser les techniques d'argumentation
 - Réfuter les objections du client ou du prospect
 - Utiliser les outils de suivi : fiche client, fiche contact, tableaux de bord
 - Effectuer les calculs commerciaux (réductions, TVA, avoirs...)
 - Appliquer les techniques de communication orale et écrite
 - Travailler en collaboration avec l'équipe et les différents services internes et externes
 - Remonter les informations et faire des propositions pertinentes à sa hiérarchie
 - Vérifier la validité des informations produit
 - Analyser ses pratiques de relation client

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



- Gérer le traitement des réponses différées
 - S'exprimer clairement
 - Pratiquer l'écoute active
 - Adopter une posture de service
 - Argumenter les bénéfices de l'offre pour le client ou le prospect
 - Surmonter les appels sans réponse et les refus de communiquer
 - Traiter les objections du client ou du prospect
 - Conduire l'entretien de manière directive et avec assertivité
-
- ECF 5: Lors d'un appel client, au sein d'une entreprise « BtoB », le stagiaire enregistre une commande sur le logiciel commercial. Il lui propose un produit ou un service de substitution pour un article non disponible. Pour cela, il procède à un questionnement ciblé afin de découvrir les attentes, les besoins du client et de lui faire une proposition. Il la valorise auprès de son client. Il veille à la satisfaction du client tout au long de l'entretien. En fonction de la commande du client et des offres promotionnelles en cours, il lui propose un produit additionnel. Il obtient l'accord du client, réalise la vente, valide le règlement et met à jour la fiche client.
 - Critères d'évaluation :
 - Les attentes, les besoins et les motivations du client sont identifiés
 - Les produits et les services de l'entreprise sont présentés de manière valorisante
 - Le conseil est pertinent et correspond à la demande du client
 - L'avis du client est sollicité avant la clôture
 - La base de données est qualifiée
 - Les règles orthographiques et syntaxiques sont respectées
 - Le ton de l'échange est adapté quel que soit le canal
-
- ECF 6: Le stagiaire répond à un questionnaire professionnel portant sur la réglementation de la vente à distance.
 - Critères d'évaluation :
 - La réglementation de la vente à distance est respectée
-
- Gérer des situations de rétention client
 - Appliquer les techniques de communication à l'oral et à l'écrit
 - Appliquer les règles de gestion des données client
 - Utiliser les applicatifs multi canaux
 - Utiliser les applicatifs métiers
 - Analyser les motifs de résiliation
 - Identifier et susciter les besoins et les attentes des clients
 - Utiliser les techniques de vente et de négociation
 - Analyser les freins et les motivations d'achat
 - Mettre en pratique les techniques de traitement des objections
 - Gérer les situations difficiles
 - Effectuer les calculs commerciaux (réductions, TVA, avoirs...)
 - Travailler en collaboration avec l'équipe et les différents services internes et externes
 - Remonter les informations et faire des propositions pertinentes à sa hiérarchie
 - Vérifier la validité des informations produit
 - Analyser ses pratiques de contact client
 - Adapter son activité en fonction des flux d'appels et dans le cadre d'une équipe
 - Gérer le traitement des réponses différées
 - S'exprimer clairement
 - Pratiquer l'écoute active
 - Adopter une posture de service
 - Argumenter les bénéfices de l'offre pour le client ou le prospect
 - Surmonter les appels sans réponse et les refus de communiquer

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



- Prendre en compte les objections du client ou du prospect
- Traiter les objections du client ou du prospect
- Conduire l'entretien de manière directive
- ECF 7 : Suite à la réception d'une demande de résiliation de contrat, le stagiaire analyse l'historique du dossier client. Le stagiaire appelle le client et identifie le motif de la demande de résiliation. Il valorise les avantages « client » et lui propose un geste commercial conforme aux procédures de l'entreprise afin d'assurer la pérennité de la relation commerciale. L'offre est conforme aux attentes du client. Il rédige un courriel qui formalise l'accord. Il qualifie la fiche client et la met à jour.
 - Critères d'évaluation:
 - L'historique du dossier client est analysé
 - Le motif de la demande de résiliation de contrat est identifié
 - L'offre proposée répond aux attentes du client et respecte les procédures de l'entreprise
 - L'offre respecte les intérêts de l'entreprise
 - La formalisation écrite de l'offre correspond à l'accord
 - Les règles orthographiques et syntaxiques sont respectées
 - Le ton de l'échange est adapté quel que soit le canal
- Assurer le recouvrement amiable de créances
 - Analyser une situation
 - Appliquer les techniques de communication orale et écrite
 - Utiliser les applicatifs multi canaux
 - Utiliser les applicatifs métiers
 - Appliquer les techniques de recouvrement de créance
 - Analyser les freins et les objections clients
 - Utiliser les techniques de négociation
 - Gérer les situations difficiles
 - Effectuer les calculs arithmétiques et commerciaux
 - Appliquer les règles de gestion des données client
 - Vérifier la validité des informations produit
 - Analyser ses performances
 - Adapter son activité en fonction des flux d'appels et dans le cadre d'une équipe
 - Gérer le traitement des réponses différées
 - S'exprimer clairement
 - Pratiquer l'écoute active
 - Adopter une posture de service
 - S'adapter au contexte et à l'interlocuteur
 - Recueillir les informations en toute neutralité
 - Argumenter les bénéfices de la solution amiable
 - Prendre en compte les objections du client
 - Traiter les objections du client
 - Conduire l'entretien de manière directive et avec assertivité
 - Travailler en collaboration avec l'équipe et les différents services internes et externes
 - Remonter les informations et faire des propositions pertinentes à sa hiérarchie
 - Connaissance des fondamentaux en matière de recouvrement amiable
 - Connaissance des chartes, des procédures de l'entreprise et de ses CV*
 - Connaissance des différentes typologies de débiteurs
 - Connaissance des différents moyens et modalités de paiement

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



- ECF 8 : Dans le cadre d'une campagne de relance des impayés, le stagiaire analyse l'historique de la fiche client et identifie les informations pertinentes du dossier. Il appelle le client, procède à une écoute active, il découvre le motif de l'impayé en s'appuyant sur un questionnement ciblé. Il propose une solution qui respecte les intérêts du client et de l'entreprise. Il fait accepter l'offre et obtient un accord de paiement qu'il fait valider par l'envoi d'un courrier ou d'un courriel. Il met à jour la fiche client et notifie l'évènement dans le dossier client pour en assurer la traçabilité.
 - Critères d'évaluation :
 - Les informations pertinentes du dossier sont identifiées
 - Le motif de l'impayé est identifié
 - La solution proposée respecte les intérêts du débiteur et les procédures de l'entreprise
 - L'accord de paiement est obtenu
 - La formalisation écrite est conforme à l'accord
 - Les règles orthographiques et syntaxiques sont respectées
 - Le ton de l'échange est adapté quel que soit le canal

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

ORGANISATION VIAL :

Mme Virginie Billiet, référente handicap info@vial-formations.fr
Mme Virginie Billiet, responsable pédagogique : responsable.pedagogie34@gmail.com
Formateur référent, en cours d'affectation

Contacts :

Référente handicap: info@vial-formations.fr 04 68 90 53 42
Assistante de direction: info@vial-formations.fr
Responsable pédagogique : responsable.pedagogie34@gmail.com
Formateur Référent :
Secrétariat général: 04 68 90 53 42

Assistance/Aléas et réclamations disponibles par mail à info@vial-formations.fr 04 68 90 53 42 du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale : 24h)

ORGANISATION YYYOURS FORMATIONS :

Equipe pédagogique :

Mme Guibergia Cécilia, référente handicap (contact.yyyours@gmail.com)
Mme Lesbarreres Perrine, responsable pédagogique
Mme Sigrid Richard, responsable pédagogique
Mme Diane Gauthier, coordinatrice pédagogique
Formateur référent, en cours d'affectation
Coach professionnel, en cours d'affectation
Mme Allard Laetitia, psychologue du travail

Contacts :

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



Référente handicap : contact.yyyours@gmail.com

Assistante de direction : assistante.direction.nec47@gmail.com (04 85 88 03 45)

Coordinatrice pédagogique : coordonateur.pedagogie@gmail.com

Psychologue du travail : psy.travail.nec47@gmail.com

Secrétariat général : 04 22 84 04 94

Assistance/Aléas et réclamations disponibles par mail à ad.yyyours@gmail.com 04 82 81 01 63 du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale : 24h)

Ressources pédagogiques et techniques

- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7;
- Cours théoriques au format vidéo;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette;
- Assistance technique par téléphone, et email (vialsprrt@gmail.com)
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger librement
- Mise en place des ECF (Évaluation en Cours de Formation) avec l'aide du formateur référent

Modalités d'évaluation

ECF (Évaluation en Cours de Formation)

Suivi des connexions à la plateforme

Travaux dirigés à rendre

Travaux pratiques à exécuter

Stage professionnel au sein d'une entreprise (optionnel)

Rédaction d'un dossier professionnel (obligatoire)

Validation de l'ensemble des blocs de compétences,

Validation partielle possible des blocs individuellement. Obtention par validation des examens continus.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi d'assiduité réalisé par notre responsable pédagogique qui est dédiée et disponible par téléphone et courriel : responsable.pedagogie34@gmail.com (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h);
- Relevés de connexion à la plateforme e learning;
- Un suivi de la formation et de l'accompagnement seront réalisés tout au long de la formation.
- Entretien téléphonique et visio-conférence avec le formateur référent pour la validation des compétences acquises
- Livret ECF complété à la fin de l'action de formation par le formateur référent.
- La formation pourra être adaptée pour pallier des difficultés majeures par l'apprenant.
- Dossier professionnel obligatoire à remplir par le bénéficiaire.
- Livret de suivi de formation complété par le stagiaire et le formateur référent.
- Certificat de réalisation signé par le stagiaire et le formateur.
- Convention de formation professionnelle.

Prix : 0.00

Qualité et indicateurs de résultats

Dès lors que les effectifs internes concernés sont suffisants, les indicateurs sont mentionnés ci-après, sinon, ils sont disponibles sur le site de diffusion suivant : <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

1° Le taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels :

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



- 2° Le taux de poursuite d'études ;
- 3° Le taux d'interruption en cours de formation ;
- 4° Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné, à la suite des formations dispensées ;
- 5° La valeur ajoutée de l'établissement.
- 6 Le taux de rupture des contrats d'apprentissage conclus.

Examen final

Dans un délai maximum de 6 mois à l'issue de l'action de formation, vous recevrez une convocation pour vous présenter en présentiel sur 2 à 3 journées de certification. Une convocation officielle vous sera adressée par courriel ou courrier simple au moins 30 jours avant la date de début de l'examen par le centre qui vous accueillera.

Sauf en cas de force majeure ou de justificatif médical, les stagiaires en formation dans l'organisme VIAL Formations - Franchise YYYOURS FORMATIONS s'engagent à se présenter sur les plateaux techniques dont le lieu sera précisé sur la convocation 30 jours avant le début de l'examen.

Modalités	Compétences évaluées	Durée	Détail de l'organisation de l'épreuve
Présentation d'un projet réalisé en amont de la session	Accueillir le client ou l'utilisateur et le renseigner Accompagner un client, l'assister et le conseiller dans ses choix Gérer des situations difficiles en relation client à distance Réaliser des actions de prospection par téléphone Fidéliser le client lors de ventes, de prises de commande ou de réservations Gérer des situations de rétention client Assurer le recouvrement amiable de créances	03 h 00 min	mise en situation se situe dans le contexte d'une entreprise fictive. Elle se déroule en trois parties. Première partie (durée : 1 h 15) : les candidats prennent connaissance du contexte d'entreprise. Ils étudient le dossier d'un client, résument sa situation par écrit et rédigent un courrier de réponse. Deuxième partie (durée : 45 minutes) : le candidat prépare six échanges avec des clients à partir d'informations données. Troisième partie (durée : 1 h) : le candidat conduit les six échanges entrants et sortants avec les clients.
Autres modalités d'évaluation le cas échéant :			

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



Entretien technique	Accueillir le client ou l'utilisateur et le renseigner Accompagner un client, l'assister et le conseiller dans ses choix Gérer des situations difficiles en relation client à distance Réaliser des actions de prospection par téléphone Fidéliser le client lors de ventes, de prises de commande ou de réservations Gérer des situations de rétention client Assurer le recouvrement amiable de créances	00 h 30 min	Entretien technique a lieu après la mise en situation. Il comporte trois parties : Première partie (durée : 10 minutes) Le candidat prépare l'entretien. Il dispose de ses travaux réalisés lors de la première partie de la mise en situation et des documents relatifs au contexte entreprise. Deuxième partie (durée : 10 minutes) Le candidat réagit à l'écoute de propos enregistrés d'un client et répond aux questions du jury. Troisième partie (durée : 10 minutes) Le candidat répond aux questions du jury qui revient sur les échanges de la mise en situation.
Questionnaire professionnel	Sans objet	00 h 00 min	Sans objet
Questionnement à partir de production(s)	Sans objet		Sans objet
Entretien final		00 h 15 min	Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel. Le jury vérifie la compréhension du métier par le candidat
Durée totale de l'épreuve pour le candidat :		03 h 45 min	

Le délai d'accès au jury est de la responsabilité du certificateur, il ne peut pas dépasser 6 mois après la fin effective de l'action de formation, sauf en cas de force majeure.

Documents délivrés à l'issue de la formation

Parchemin de certification délivré par le certificateur (les titres professionnels sont délivrés par le Ministère du Travail)
Copie du livret de suivi de formation
Copie du livret ECF
Copie du dossier professionnel
Un certificat de réalisation

SAS VIAL

1 rue du Grenache
34210 Félines-Minervois
Email : info@vial-formations.fr
Tel : +33468905342



Modalité d'obtention de la certification

Par validation de l'ensemble des blocs de compétences qui composent le titre, validation partielle possible des blocs individuellement.

Équivalences, passerelles suites de parcours et débouchés

Niveau équivalent obtenu à l'issue de la certification : Niveau 4

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Attaché commercial
- Conseiller client
- Conseiller clientèle
- Conseiller commercial
- Conseiller hotline
- Conseiller voyage
- Chargé d'accueil
- Chargé d'assistance
- Chargé de clientèle -
- Chargé de recouvrement
- Commercial sédentaire
- Gestionnaire
- Téléconseiller
- Télévendeur
- Téléprospecteur