

VIAL Formations

Siège social:

1 rue du Grenache

34210 Félines-Minervois

Numéro SIRET:943 726 927 00016

Email :info@vial-formations.fr

Tel: 06 82 95 16 71



Date de dernière mise à jour 30/12/2024

FACEBOOK ADS : De Débutant à Expert version 2022

De nos jours, le marketing sur les médias sociaux est devenu un indispensable dans la réflexion marketing d'une entreprise. Découvrez à travers cette formation d'actualité, comment adapter votre communication d'entreprise sur les réseaux, comment gagner du temps et optimiser vos actions au quotidien, et comment fédérer vos clients autour de votre entreprise et de vos produits

Durée: 18.00 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire :

- Tous publics

Prérequis :

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet durant toute la période de formation

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au 06.82.95.16.71 ou par email : info@vial-formations.fr

Accessibilité :

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;

Audiodescription et sous titrage non disponibles ;

Handicap

Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous: info@vial-formations.fr

Toutes les formations dispensées chez VIAL sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Bastien Giesberger – M'Ballo Seck Contact mail
uniquement

rhf-idf@agefiph.asso.fr

MDPH

91-93 Rue Henri Rochefort 91000 Evry

01 60 76 11 00

mdph@cd-essonne.fr

CAP EMPLOI

2 ter avenue de France 91300 – Massy

Tél. : 01.69.75.11.50

VIAL Formations

Siège social:

1 rue du Grenache

34210 Félines-Minervois

Numéro SIRET:943 726 927 00016

Email :info@vial-formations.fr

Tel: 06 82 95 16 71



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir créer une communauté en ligne;
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer ses ventes et accroître sa notoriété;
- Améliorer son image à l'aide des médias sociaux;
- Savoir communiquer en ligne en élaborant une stratégie de contenu;
- Être capable de mesurer le retour sur investissement de vos médias sociaux.

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

- 1. Créer une communauté en ligne
 - Développer sa communauté en ligne
 - Créer sa communauté grâce aux réseaux sociaux
 - Découvrir les principaux réseaux sociaux
 - Connaître les spécificités
 - Comprendre les caractéristiques graphiques
 - Animer efficacement sa communauté
 - Harmoniser et optimiser sa communication
 - Conclure sur la création d'une communauté en ligne
- 2. Les réseaux sociaux pour les entreprises Découvrir LinkedIn pour les entreprises
 - Prospecter sur LinkedIn
 - Développer un réseau de qualité
 - Être actif sur LinkedIn
 - Réussir une page entreprise
 - Animer une page entreprise
 - Aller plus loin sur LinkedIn
- 3. Twitter pour les entreprises
 - Découvrir Twitter
 - Créer et optimiser son profil
 - Organiser une veille efficace
 - Bien publier sur Twitter
 - Animer et développer sa communauté
 - Créer des annonces publicitaires
 - Aller plus loin sur Twitter
- 4. Facebook pour les entreprises
 - Découvrir Facebook pour les entreprises
 - Construire sa page Facebook
 - Créer son public
 - Activer son public
 - Optimiser les publications
 - Interagir avec son public
 - Promouvoir son activité
 - Comprendre les statistiques
 - Explorer les fonctionnalités avancées
- 5. Pinterest pour les entreprises

VIAL Formations

Siège social:

1 rue du Grenache

34210 Félines-Minervois

Numéro SIRET:943 726 927 00016

Email :info@vial-formations.fr

Tel: 06 82 95 16 71



- > S'initier à Pinterest
- > Travailler avec Pinterest
- > Optimiser sa performance sur Pinterest
- > Aller plus loin avec Pinterest

- 6. Instagram pour les entreprises
 - Découvrir Instagram
 - Définir une stratégie
 - Publier sur Instagram
 - Générer de l'engagement et faciliter l'achat
 - Aller plus loin avec Instagram

- 7. Démarrer avec 10 outils de gestion de réseaux sociaux
 - Gérer les réseaux sociaux à l'aide des meilleurs outils

- 8. Exploiter les outils web marketing pour booster son entreprise
 - Découvrir les outils du web marketing
 - Animer ses réseaux sociaux et gagner du temps
 - Améliorer son référencement
 - Concevoir et créer un site Internet
 - Mesure et veiller pour s'améliorer

- 9. Gérer la communication marketing intégrée en ligne
 - Découvrir la communication marketing intégrée en ligne
 - Définir le message marketing
 - Sélectionner les canaux de communication
 - Planifier et évaluer sa communication

- 10. Marketing des médias sociaux : Le B2B
 - Aborder le marketing des médias sociaux
 - Évaluer les canaux
 - Mettre en place une stratégie
 - Établir une présence active

- 11. Marketing des médias sociaux : Le ROI
 - Investir avec succès dans les médias sociaux
 - Déterminer le ROI
 - Définir les indicateurs des réseaux
 - Exploiter les résultats

- 12. Les fondements de l'automatisation en marketing
 - Automatiser la communication
 - Développer une audience
 - Acquérir et entretenir la clientèle
 - Analyser le comportement du visiteur
 - Convertir grâce à l'automatisation

VIAL Formations

Siège social:

1 rue du Grenache

34210 Félines-Minervois

Numéro SIRET:943 726 927 00016

Email :info@vial-formationen.fr

Tel: 06 82 95 16 71



ORGANISATION

Contacts :

Equipe pédagogique:

Mme Virginie Billiet, Référente handicap Mme Virginie Billiet,
Responsable pédagogique

Contacts :

Référente handicap: info@vial-formationen.fr

Assistante de direction: info@vial-formationen.fr 06 82 95 16 71

Responsable pédagogique : responsable.pedagogie34@gmail.com

Secrétariat général: 06 82 95 16 71

Assistance/Aléas et réclamations disponibles par mail à : info@vial-formationen.fr 06 82 95 16 71 du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale: 24h).

Support technique:

Mme Virginie Billiet, vialsprrt@gmail.com

Moyens pédagogiques et techniques

- Accès illimité à la plateforme de cours 24/7;
- Cours théoriques au format vidéo;
- Formations accessibles via un ordinateur ou une tablette;
- Assistance technique par téléphone, et email.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi d'assiduité réalisé par notre coordinatrice pédagogique qui est dédiée et disponible par téléphone et courriel : responsable.pedagogie34@gmail.com (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h);
- Relevés de connexion à la plateforme e learning;

Modalités d'évaluation :

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires;
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques;
- Questionnaire de positionnement;
- Évaluation à chaud.

Indicateur de qualité : Pas de données accessibles à ce jour, dès que le nombre minimal de candidats sera suffisant pour obtenir ces taux, ils seront publiés

Documents délivrés à l'issue de la formation : un certificat de réalisation.